

URODA | pielęgnacja

POLSKIE ZIELONE

Polski samochód elektryczny pozostaje w sferze fantazji, staliśmy się za to potęgą kosmetyków ekologicznych.

Co miesiąc pojawiają się nowe zielone marki, zachwycające recepturami, rozsądnymi cenami i designem opakowań. Wyłowiłam te najciekawsze

tekst ANNA ROSIŃSKA

zdjęcie i stylizacja TERESA SZAMBURSKA i JACEK PIOTROWSKI



ALBA 1913 – galenowe

Ta marka nie do końca jest nowością, na co wskazuje choćby data przy nazwie nawiązująca do jej początków. To w 1913 roku chemik Mieczysław Rychlicki rozpoczął w Poznaniu produkcję Argol Essenza Balsamica, ziołowego leku opartego na XVII-wiecznej karmelickiej receptce. Jednak wiatry historii, jak to w większości przypadków polskich firm, przerwały jego działalność. Najpierw przedsiębiorstwo przejęli Niemcy, a potem zlikwidowali komuniści. Po latach o skuteczności Argolu przypominał sobie syn założyciela,

gdy jego dzieci zaczęły chorować na gardło. Odtworzył dawny specyfik, a z czasem postanowił wiedzę na temat receptur klasztornych wykorzystać do produkcji kosmetyków galenowych. Kosmetyki galenowe to takie, które tworzy się z surowców naturalnych (pochodzenia roślinnego, zwierzęcego lub mineralnego) według ściśle określonego przepisu, często (tak jak w przypadku Alby) inspirowanego tradycyjną farmakopeą. – W procesie produkcji nie używamy barwników i syntetycznych konserwantów w rodzaju parabenów. Do konserwacji stosujemy przede wszystkim olejki eteryczne i tylko w wyjątkowych sytuacjach wykorzystujemy substancje konserwujące spożywcze – tłumaczy Łukasz Rychlicki, obecny właściciel marki i wnuk jej założyciela. Marka skupiła się na podbojach zagranicznej niszy i może dlatego nie jest jeszcze wystarczająco u nas znana. Poza granicami Polski można ją znaleźć w wielu concept store'ach w Japonii, Hongkongu, no i w prestiżowych sklepach Rona Robinsona, ojca koncepcji concept store'ów z Beverly Hills. Design i logo marki Alba 1913 zostały stworzone na podstawie przedwojennych opakowań, znalezionych po latach w kufrze w starej kamienicy w Poznaniu. | Alba1913.pl



BRZASK – biozgodne

Marka Brzask to kosmetyki biozgodne, czyli takie, które zrobione są ze składników (roślinnych

lub mineralnych) o budowie podobnej do naturalnych struktur skóry. Samo pojęcie pochodzi z medycyny i określa zgodność biologiczną niezbędną przy podawaniu krwi albo szpiku i przy dokonywaniu przeszczepu organów po to, by organizm uznał je za swoje własne i nie odrzucił. W kosmetykach ta biozgodność zawartych w kremie składników daje przede wszystkim pewność, że nie naruszą one struktury skóry (jak to się dzieje np. podczas stosowania niektórych emulgatorów czy środków myjących, które niszczą strukturę cementu międzykomórkowego). Biozgodność zastosowanych składników zmniejsza więc ryzyko reakcji alergicznej, bo skóra nie buntuje się przeciwko nim swędzeniem czy zaczerwienieniem. Jest jeszcze drugi, bardzo ważny plus – skóra chętnie je wchłania, a to oznacza zwiększoną skuteczność kosmetyku. Markę Brzask stworzyła Agnieszka Czarnecka, która przez lata prowadziła warszawską galerię sztuki współczesnej Czarna Gallery. W pewnym momencie zaczęła mieć problemy ze skórą, której żadne drogerijne specyfiki nie pomagały. Trafila na concept kosmetyków biozgodnych. Najpierw przetestowała je na sobie, zadziałały, i tak uwięła się w „kręcenie” kremów dla innych. | Brzask.care



SENSUM MARE – morskie

Warszawska marka od dwóch lat tworzy naturalne formuły, które na tle reszty wyróżniają składy oparte głównie na algach oraz innych aktywnych składnikach pochodzenia morskiego, między innymi krystalicznie czystej wodzie z lodowca z Norwegii, kompleksie pięciu alg morskich, błękitnej aldze Lanablu, zielonym kawiorze i ekstrakcie z perł. Można powiedzieć, że to trochę takie polskie Thalga. | Sensummare.pl | Cosibella.pl

1. Serum do użytku domowego Antioxidant Therapy, **Pro XN**, 398 zł/30 ml (Sklep.proxn.eu)
2. Pierwszy - krem do cery suchej, podrażnionej, naczyniowej, **Brzask**, 129 zł/60 ml (Brzask.store)
3. Rich Body Butter No 2, **Alba 1913**, 125 zł/150 g (Alba1913.pl)
4. Cornflower Anti Wrinkle Firming Cream, czyli krem z chabrem by **Krayna**, 169 zł/50 ml (Krayna.pl)
5. Anti-smog Day Shield z luksusowej linii Purite Selected Face, **Purite**, 285 zł/50 ml (Purite.pl)
6. Face Serum Multi-Vitamin, **Pure Story**, 290 zł/30 ml (Purestory.pl)

